

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）和《教育部关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕12号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同、逐步培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

大赛旨在通过举办广告艺术大赛，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同、逐步培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，开展第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

二、大赛主题

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》

等文件精神，根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案（主方案和安徽赛区组委会活动方案）举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（一）作品征集截止时间：2019年5月20日（评审委员会名单另作公布）

（一）活动时间：2019年5月20日-6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；

短视频类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

附件：《全国大学生广告艺术大赛参赛信息》）

（四）校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、视频类、动画类、互动类、广播类、策划类、文案类、营销创意类、公共关系类、目视传达类、广告文案类、广告摄影类、广告摄像类、广告制作类、广告推广类、广告效果评估类、广告市场调查类、广告品牌管理类等。
安徽财经大学艺术学院团委办公室
安徽财经大学艺术学院团委办公室
安徽财经大学艺术学院团委办公室
<http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



